

Guide til skolebesøg

Denne guide er til dig, der får en skoleklasse på besøg, som er opdelt i før, under og efter besøget. Bagerst i guiden finder du en praktisk tjekliste til forberedelse og aftaler med besøgsklassen.

Før besøget

1. Aftaler med besøgsklassen

- Få en klar aftale om dato, sted mv. med læreren fra besøgsklassen og få altid mobilnummer på læreren, så ventetid og fejl undgås. Brug skemaet på sidste side.
- Spørg læreren, om klassen før besøget har haft undervisning/arbejdet med plast. Det fortæller lidt om, hvor forberedte de er, og er aktuelt, fordi mange skoler i efteråret 2009 deltager i konkurrencen *Explore the World of Plastics*, hvor de arbejder med plast i en hel måned.
- Henvi klassen til at gå ind på Jeres eget website samt www.plast.dk og www.blivplastmager.dk og www.plast.dk/Uddannelse/ inden besøget.

2. Forbered virksomheden på besøget

- Hvem skal eleverne møde? Det må meget gerne være en ung medarbejder/lærling og en som er god til at skabe kontakt til de unge. Fordel evt. informationer til eleverne blandt flere medarbejdere/læringer/uddannelsesansvarlig.
- Hvis virksomheden har elever, skal skoleklassen møde dem (fx plastmager eller kontorelev). Virksomhedens elever skal kort fortælle om deres arbejde/praktik på virksomheden (Hvorfor valgte du denne plastvirksomhed? Hvad er godt? Udfordrende? Etc.)
- Afklar, om virksomheden er interesseret i efter skole-arbejdskraft, vil udbyde sommerferiejobs o.l. – Hvis I gerne vil have kontakt med interesserede unge, kan skemaet "Ja, tak – jeg er interesseret i virksomheden" downloades, printes og udleveres ved besøget.
- Lav et opslag om, at virksomheden får besøg af en skoleklasse, så alle medarbejdere er informeret på forhånd.

Under besøget – Forslag til program

Nedenfor er et forslag til program for besøget, som man kan tage udgangspunkt i, som er baseret på hidtidige gode erfaringer fra virksomhedsbesøg:

1. Hvem er vi og hvad laver vi – kort velkomst

- Byd klassen velkommen og giv en kort velkomst til virksomheden - max 10 min. Giv dem gerne et produkt i hånden under introduktionen og gå på rundvisning hurtigst muligt. Tager introduktionen for længe, vil mange af eleverne miste koncentrationen og opmærksomheden – til gengæld er det altid sjovt og interessant for dem at blive vist rundt på virksomheden.
- Fortæl hvilken rolle virksomhedens produkter har i den store sammenhæng. Hvis din virksomhed fx er underleverandør kan en lille plastdime forekomme ganske

lige gyldig for en skoleelev. Fortæl den store sammenhæng og fortæl hvor plastkomponenten skal anvendes og hvor det endelige produkt anvendes, så vil det give en helt anden mening for eleverne – den lille plastkomponent får lige pludselig en helt uundværlig betydning.

2. Rundvisning – det vigtigste punkt på dagsordenen!

- Vis rundt i virksomheden – gerne som noget af det første. Alle skal kunne høre og se, så måske skal klassen opdeles i grupper. Gør gerne eleverne opmærksomme på at de bevæger sig opmærksomt i produktionen, så de ikke går i vejen. Sørg for, at eleverne kommer rundt i hele virksomheden forskellige jobfunktioner. Vis dem, hvem der er plastmagere, konstruktører osv., så de får et korrekt indtryk af den enkelte jobfunktion. Saml op på rundvisningen til sidst, hvis nogle har ubesvarede spørgsmål.

3. Uddannelse

- Fortæl lidt om de forskellige jobfunktioner og uddannelser medarbejderne har i virksomheden – de ufaglærte, plastmagerne, ingeniøren, indkøberne, marketing og sælgerne, kontorpersonalet mm.

- **Få en uddannelse – forslag til oplæg om uddannelse!**

Fortæl vigtigheden af at de unge tager en uddannelse og om det fremtidige arbejdsmarked – fortæl at de ufaglærte jobs vil forsvinde (der vil blive meget meget få af dem)

Hvordan tror I, at vi kan have råd til at betale en ufaglært næsten 100 kr. i timen, mens en ufaglært i Polen eller Tjekkiet får 15 kr./t.? – Eller endnu mindre i Bulgarien eller øst på i Slovakiet (der får de 5-6 kr. i timen). De danske virksomheder skal leve af viden. Vi kan ikke leve af at fremstille simple produkter, som alle andre også kan lave. Det skal være avancerede produkter, som kræver meget viden at lave.

Desuden kræver det dygtige marketingsfolk, som kan afdække behovet i markederne – hvad har forbrugerne brug for? Det fortæller forbrugeren ikke selv. Tænk fx på mobiltelefonen eller iPod'en. Der var ingen forbrugere, som sagde: "Jeg står og mangler en iPod og en mobiltelefon". Der var andre der fandt ud af, at der var et marked for det. Et arbejde i fremtiden giver også rigtig gode muligheder for at komme ud i verden og finde den rette viden vi har brug for – og arbejde sammen med andre mennesker fra forskellige steder i verden.

Det er ikke ufaglærte vi har brug for i fremtiden – få Jer derfor en uddannelse!

4. Dvd-fremvisning – bliv plastmager

Vi anbefaler, at I viser dvd'en om at blive plastmager. Filmen varer 10 minutter og giver god indsigt i, hvordan det er at være i lære og på skolen i Hadsten. Videoen kan downloades eller vises fra nettet ved at gå ind på:

<http://www.blivplastmager.dk/Blivplastmager/Uddannelsen/Video/>

5. Inddrag en plastmagerlærling eller en ung udlært plastmager

Få en lærling eller ung udlært i virksomheden til at fortælle om sit arbejde – hvad han overvejede da han skulle have en uddannelse, hvorfor han valgte uddannelsen, hvordan der var på skolen i Hadsten (mange venner fra hele landet), hvorfor hans arbejde er spændende.

6. Powerpoint om plastbranchen

Plastindustrien har lavet en generel præsentation af plastbranchen som også egner sig rigtig godt til at forklare lidt mere generelle ting om plast. Præsentationen kan downloades fra www.plast.dk, så man selv kan rette den til med virksomhedsnavn mv. inden eleverne kommer.

7. Spot din nye medarbejder.

Selv om mange virksomheder oplever recession og meget svære tider, vil branchen igen komme til at opleve kolossal mangel på kvalificeret arbejdskraft (pga. den demografiske udvikling vil arbejdsstyrken falde med 200.000 over de næste 15-20 år)– derfor skal vi tiltrække de unge til plastbranchen.

Tilbyd efter skole job, sommerferiejob og praktik (kom 1-2 uger i 10. klasse).

Der er mange eksempler på – at en elev efter endt uddannelse vender tilbage til virksomheden.

8. Evaluering af besøget

For at optimere virksomhedsbesøgene anbefaler Plastindustrien, at man laver en minievaluering af besøget blandt eleverne inden de går hjem. Til det formål kan skemaet "Elevspørgsmål" printes ud fra www.plast.dk. Også lærerne er informeret om dette.

9. Generelt om præsentation af virksomheden

Tænk i eksempler – og Guinness Rekordbog. Tekniske informationer bliver lettere at huske, når de kædes sammen med ting, man kender fra sin egen hverdag. Fx, hvor mange fodboldbaner kan dækkes af produkter fra en enkelt dags produktion? Det er også her de imponerende facts skal findes frem. Bruges virksomhedens produkt i hele verden/til noget helt nyt/er uundværligt for nogen, er det en rigtig god ide at hive sådanne eksempler frem med det samme. Det fanger interessen – også hos de helt unge.

Efter besøget

Efter besøget modtager Plastindustrien meget gerne erfaringer og feedback fra virksomheden, så besøgene kan blive endnu mere givtige i fremtiden. Derfor er der på hjemmesiden et kort spørgeskema, som vi vil bede Jer udfylde, når I har haft besøg. Besøget ligger også på: www.plast.dk

HUSK – tjekliste

1. Aftale

- Lærer/kontaktperson: _____
- Skolenavn og by: _____
- Mobiltelefon og e-mail på kontakt. Mobil: _____
E-mail: _____
- Antal elever og klassetrin i besøgsklasse: _____
- Tid og sted
Dato: _____ Ankomst kl.: _____ Afgang kl.: _____ Varighed på besøg: _____

2. Viden om plast

- Har klassen arbejdet med plast? _____
- Har klassen besøgt www.plast.dk , www.blivplastmager.dk
www.plast.dk/Uddannelse/
- Er klassen med i konkurrencen Explore the World of Plastics/Hvorfor vil klassen gerne på besøg? _____
- Kender kontaktpersonen undervisningsmaterialer fra Plastindustrien (Platform, forsøgskasse mv.)? _____

3. Egen forberedelse – fordeling af opgaver:

OPGAVE	ANSVARLIG	MEDANSVARLIGE/DELTAGERE	UDFØRT/OK
Aftale med skolen			
Velkomst til klassen/introduktion			
Rundvisning			
Dvd-fremvisning			
Interview/kontakt med elever i virksomheden			
Tilbyd efterskole job, sommerferiejob,			

praktikplads			
Oplæg om plastbranchen			
Drøftelse af uddannelse og vigtigheden af at få en uddannelse			
Evaluerings af besøg			